

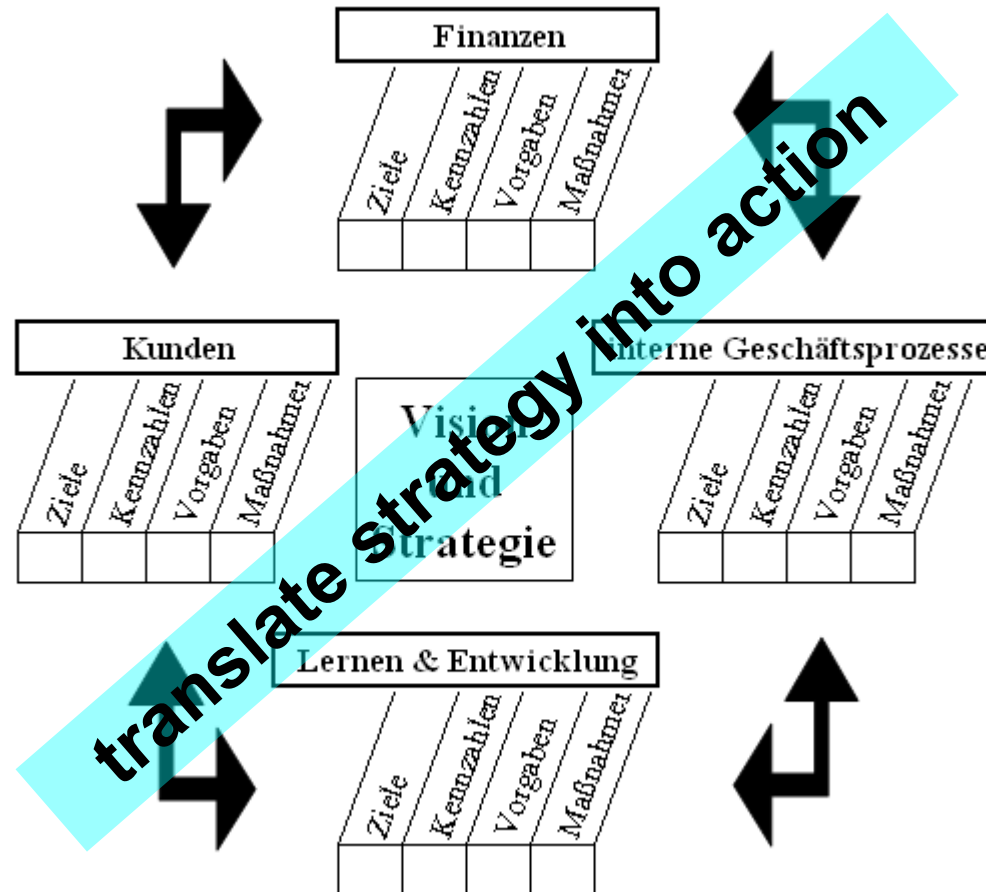


Willkommen Zukunft !

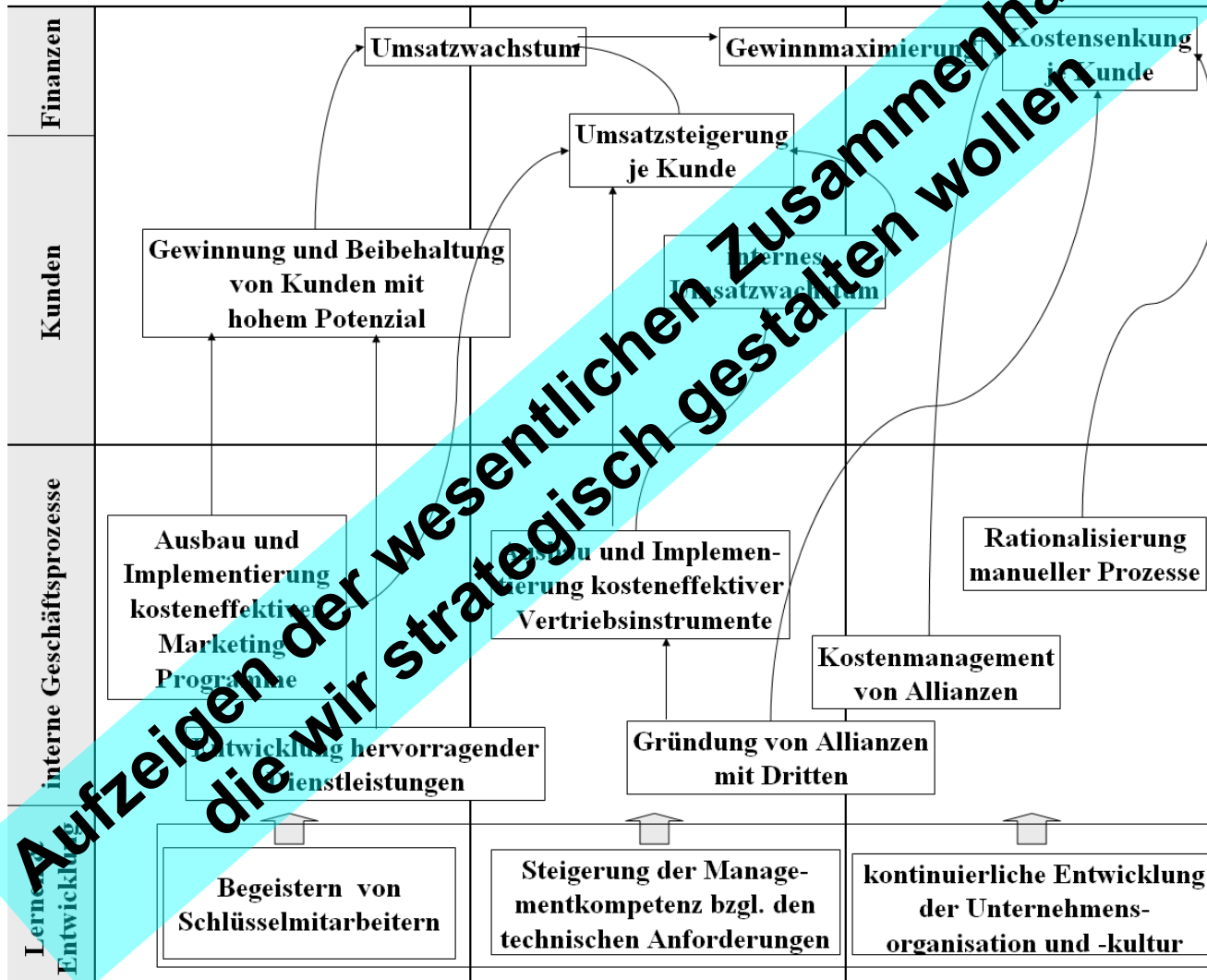
Überblick 17 Jahre BSC

Anhang: Kennzahlen

Kaplan / Norton 1992: Grundansatz Balanced Scorecard



Kaplan / Norton 1992: Strategy Map



Kaplan / Norton 1992: Maßnahmen / Projekte

	Ziele	Kennzahlen	Vorgaben	Maßnahmen
Finanzen	Umsatz-W,			
	Gewinn-Max.			
	Kosten			
	...			
Kunden	Vertrieb			
	Cross-Sel.			
	Migration			
	...			
interne Geschäftsprozesse	Zuverläss.			
	Allianzen			
	Marketing			
	...			
Lernen & Entwicklung	Key-MA			
	Nachfolge			
	Kultur			
	...			

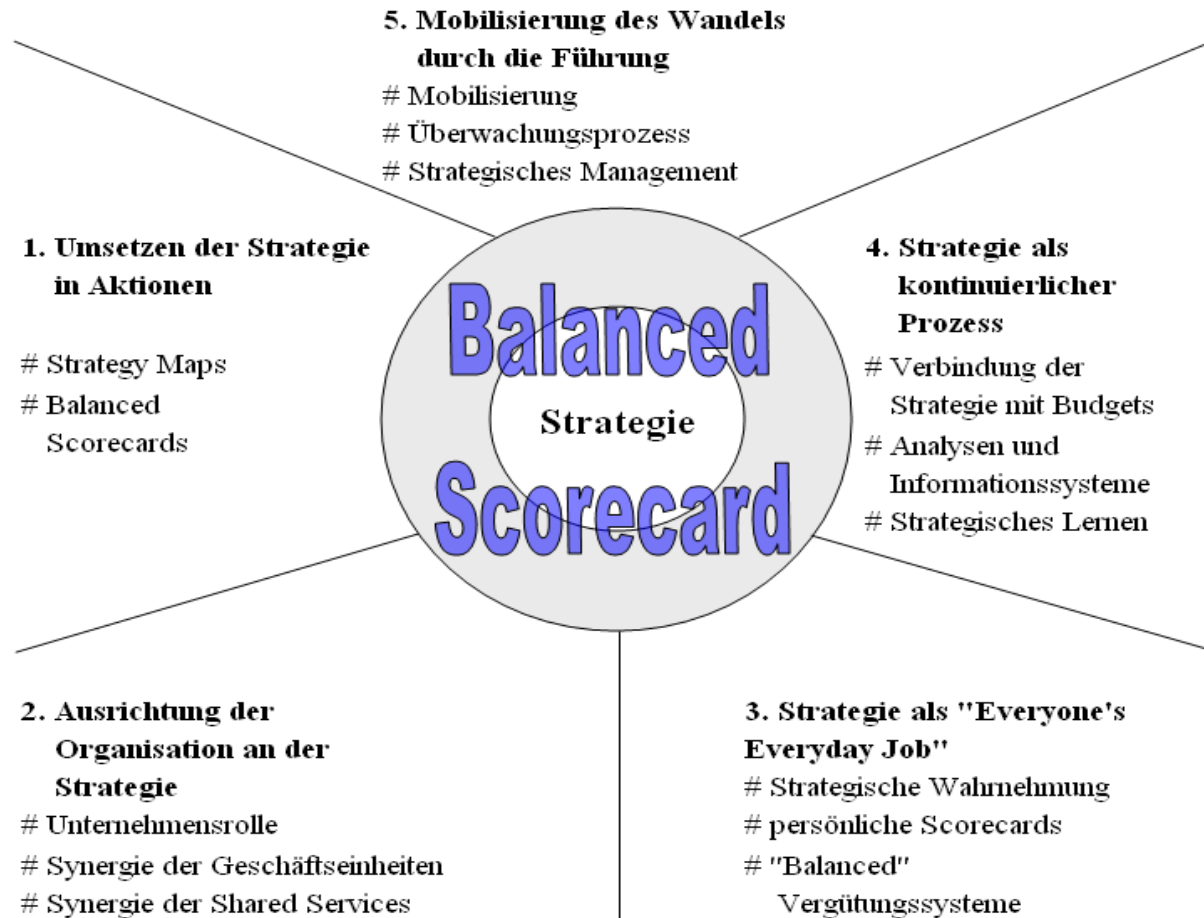
Projekt ...
verantwortlich:
Projektdauer:
Ressourcen:
erwarteter Nutzen:
Ziel:

Projekt ...
verantwortlich:
Projektdauer:
Ressourcen:
erwarteter Nutzen:
Ziel:

- Balanced Scorecard is a Management-, not a Measurement-System

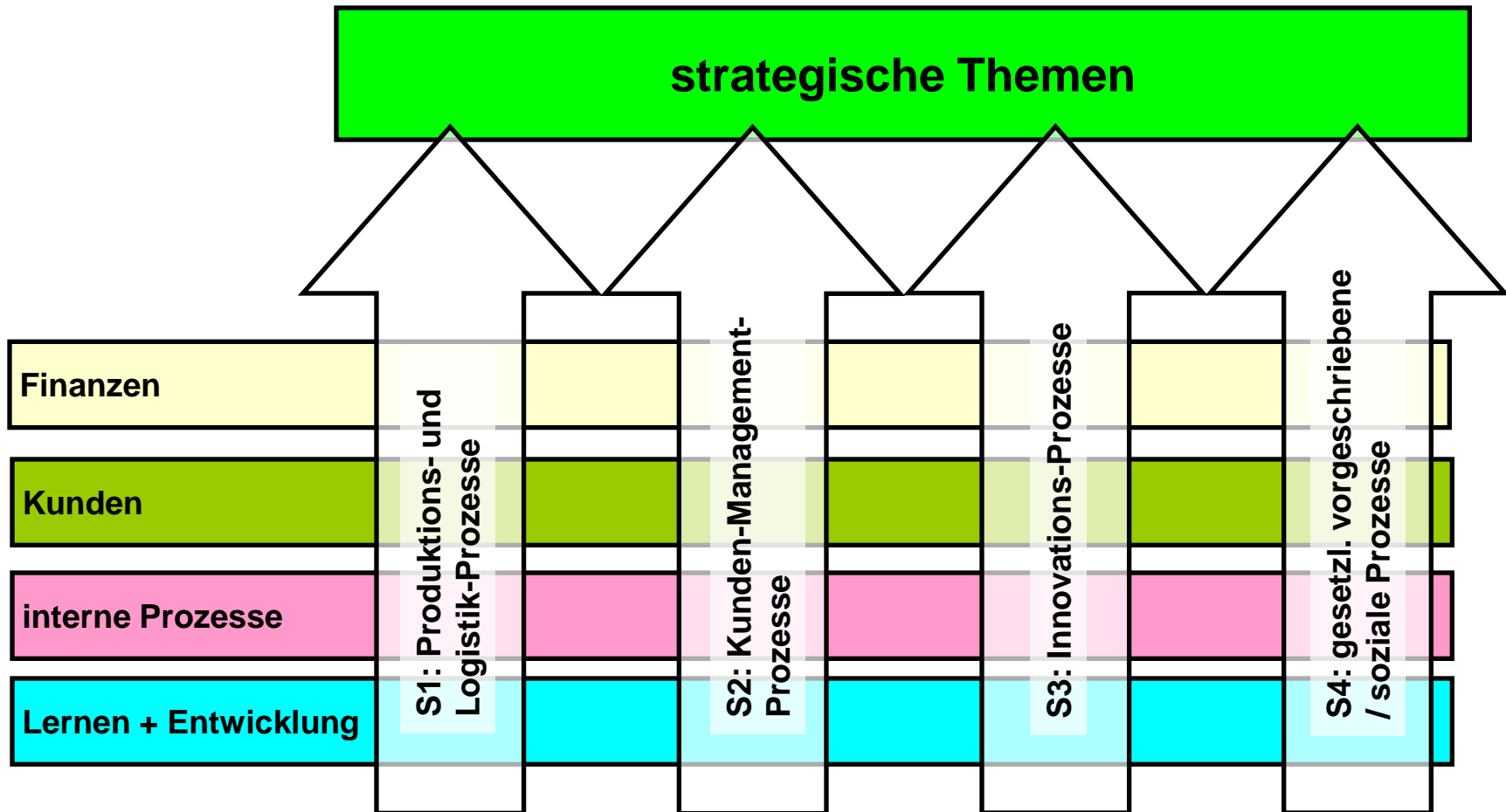
Kaplan / Norton 2001: strategiefokussierte Organisation

Grundsätze der strategiefokussierten Organisation



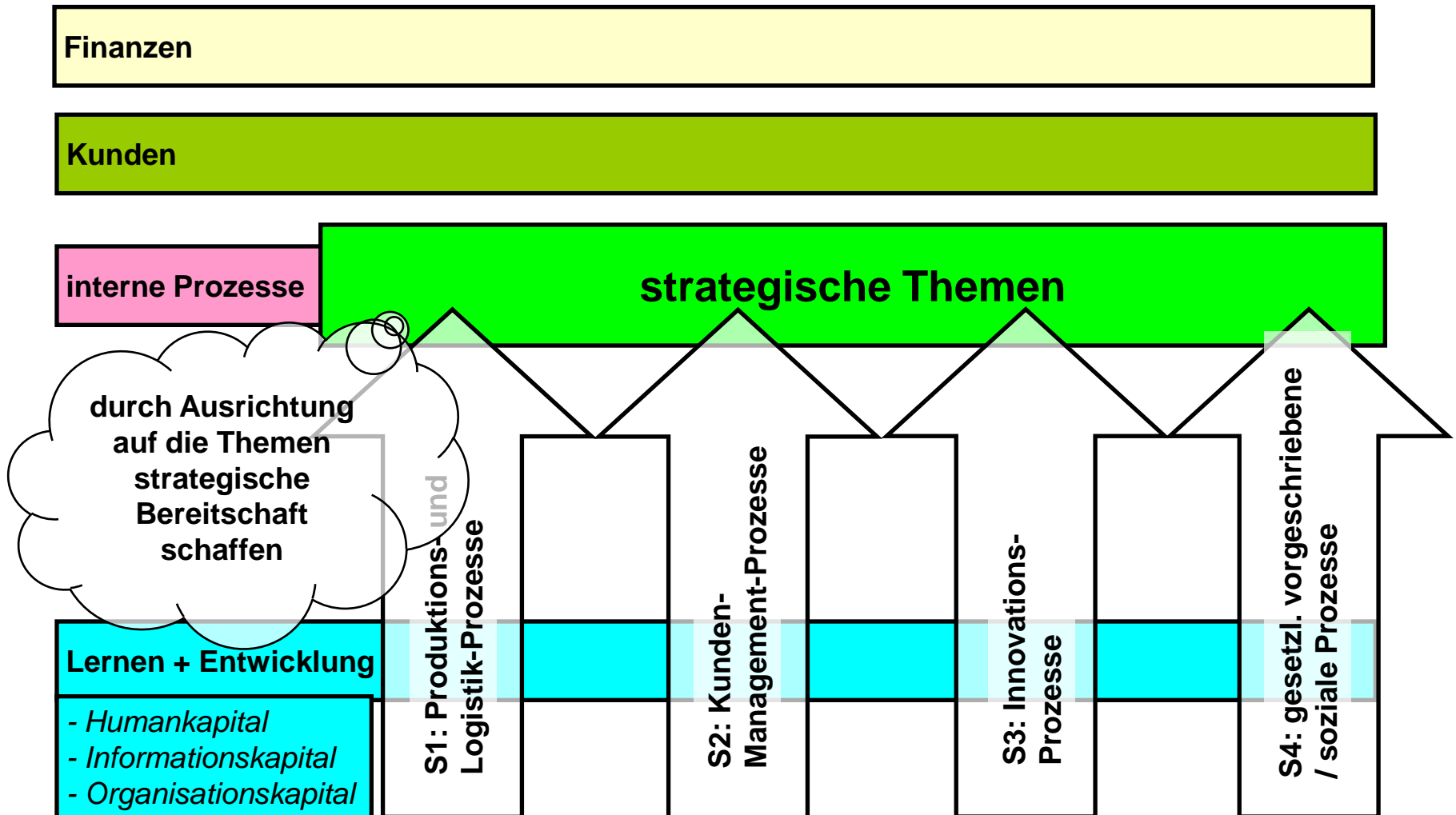
- Balanced Scorecard als Ausgangspunkt des strategischen Prozesses

Kaplan / Norton 2001: Strategische Themen

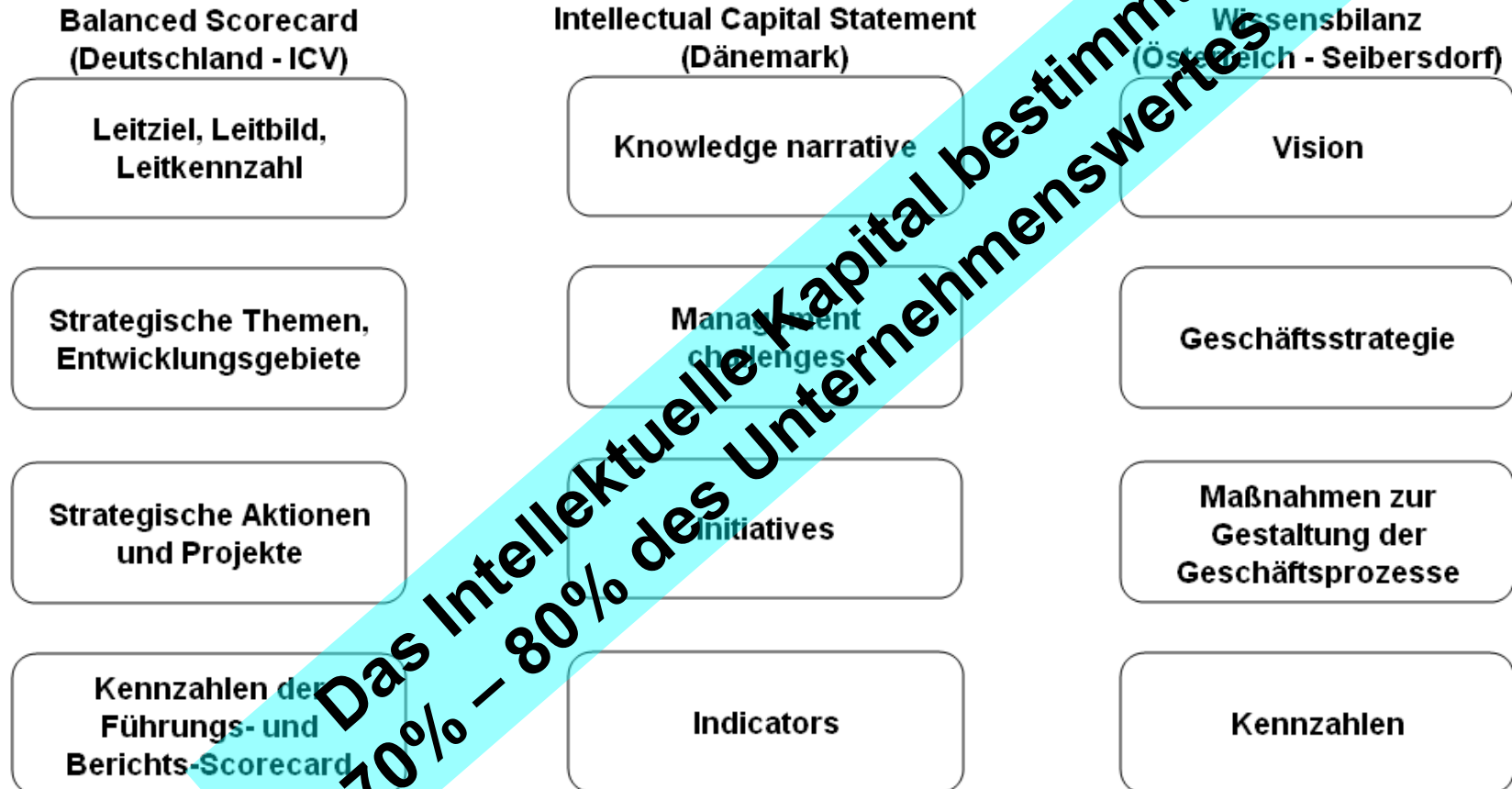


- Bei NPO ist Mission die oberste Perspektive

Kaplan / Norton 2004: strategische Bereitschaft

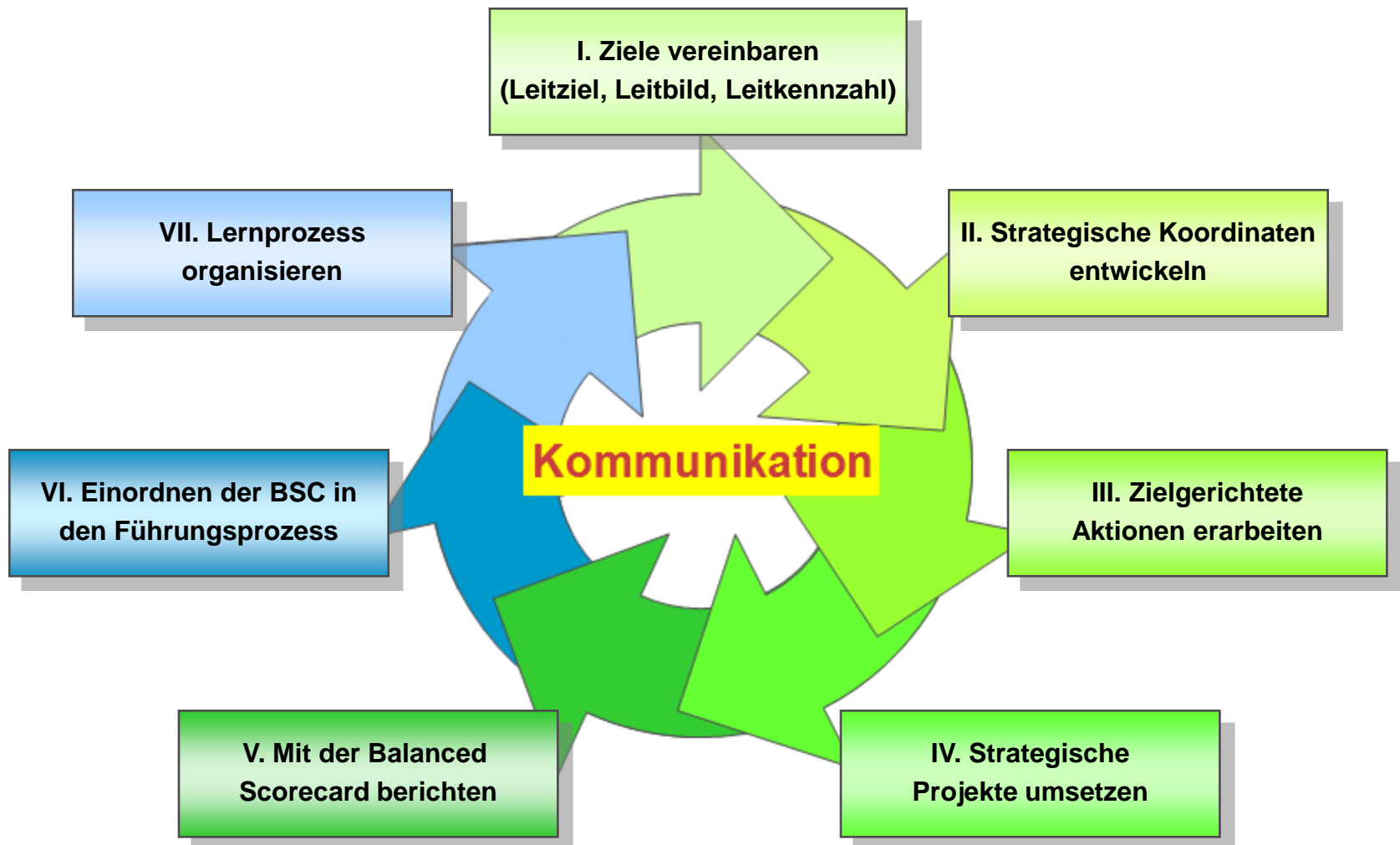


europäische Adaptionen des BSC-Gedankens



Intellectual Capital Statement soll Bestandteil der IFRS werden

Schritte zur BSC-Erarbeitung und -Umsetzung



David P. Norton:

- By now, the Balanced Scorecard's universal appeal as a management approach is well established.
- In its 2002 benchmarking data report,¹ the Hackett Group found that 96% of the nearly 2.000 global companies it surveyed had implemented, or planned to implement, the BSC.
- The real issue, though, isn't how many companies are using this approach but, rather, whether they are using it properly. In the BSC's 15-year history, the core message has remained the same: to achieve breakthrough results, you must be able to manage strategy. And to manage strategy, you must first be able to describe it — to translate it into a language that everyone understands.