

Baustein 15 - „Steven Reiss' 16 Lebensmotive“

Der Psychologe Dr. Steven Reiss deckte auf, dass so gut wie alles, was wir tun, auf 16 grundlegende Lebensmotive zurückgeführt werden kann. Mehrere dieser Motive bilden, mehr oder weniger stärker gewichtet, die Triebfeder im Leben. Steven Reiss Zusammenstellung ist über viele Jahre rein empirisch ermittelt worden. Die Auswertung mehrerer 100.000 Einzelaussagen, ohne konkrete, möglicherweise suggestiv wirkende Fragestellung, ergab folgende Aufstellung (ohne Wertung in der Reihenfolge):

- **Macht:** Streben nach Erfolg, Leistung, Führung und Einfluss
 - ✓ Bedeutet im Unternehmen: Erfolg aufzeigen, deutlich machen
- **Unabhängigkeit:** Streben nach Freiheit, Selbstgenügsamkeit und Autarkie
 - ✓ im Unternehmen: eigener Arbeitsbereich, Kompetenzbereiche
- **Neugier:** Streben nach Wissen, Wahrheit, Erkenntnis
 - ✓ im Unternehmen: Innovation
- **Anerkennung:** Streben nach sozialer Akzeptanz, nach Zugehörigkeit und positivem Selbstwert
 - ✓ im Unternehmen: Loyalität (gegenüber MA und GL)
- **Ordnung:** Streben nach Stabilität, Klarheit und guter Organisation, Struktur und Sicherheit
 - ✓ im Unternehmen: Pläne geben Sicherheit, Rituale Stabilität
- **Sparen:** Streben nach Besitz und Anhäufung materieller Güter
 - ✓ im Unternehmen: keine Verschwendung
- **Ehre:** Streben nach Loyalität und moralischer, charakterlicher Integrität
 - ✓ im Unternehmen: Einhaltung ethischer und moralischer Prinzipien, Loyalität gegenüber der Führung, Prinzipientreue, Pflichtbewusstsein
- **Idealismus:** Streben nach sozialer Gerechtigkeit und Fairness
 - ✓ im Unternehmen: Einhaltung CSR / Citizenship, Wohltätigkeit
- **Beziehungen:** Streben nach Freundschaft, Freude an dynamischen Prozessen und Humor
 - ✓ im Unternehmen: Teamgeist, gemeinsame Erlebnisse, Seilschaften, persönliche Freundschaften
- **Familie:** Streben nach Familienleben und besonders danach, eigene Kinder zu erziehen
 - ✓ im Unternehmen: Vaterfigur, Ersatzfamilie, Patenrolle, Partnerschaften, Erwartung unentgeltlicher Leistungen
- **Status:** Streben nach Prestige, nach Reichtum, Titeln und öffentlicher Aufmerksamkeit
 - ✓ im Unternehmen dasselbe
- **Rache:** Streben nach Konkurrenz, Kampf, Aggressivität und Vergeltung
 - ✓ im Unternehmen dasselbe
- **Eros:** „Streben nach einem erotischen Leben, Ästhetik, Sexualität und Schönheit“
 - ✓ im Unternehmen: (Gelegenheits-)Beziehungen, Attraktivität einer Person, Verklemmtheit, Aestetik und Schönheit in der Arbeit, des Auftritts etc.
- **Essen:** „Streben nach Nahrung“
 - ✓ im Unternehmen: gesunde Ernährung, Vielfalt, Frische, Kantine
- **Körperliche Aktivität:** „Ich strebe nach Fitness und Bewegung“
 - ✓ im Unternehmen: Infrastruktur für Sport, Mittagssport, Golf, Firmenmannschaften und –turniere, sportl. Social Events, Ergonomie
- **Ruhe:** „Streben nach Entspannung und emotionaler Sicherheit“
 - ✓ im Unternehmen: Sicherheit (finanziell und sozial), Entspannung (z.B. Ruheräume), Kursangebote (z.B. Meditation, Yoga etc.

Quelle: Strategie-Netzwerk, Arbeitsgruppe „Dauerhaft beständig begeistern“, 2010