



Verbundenheit ?

Warum wir sie brauchen und was sie sein kann

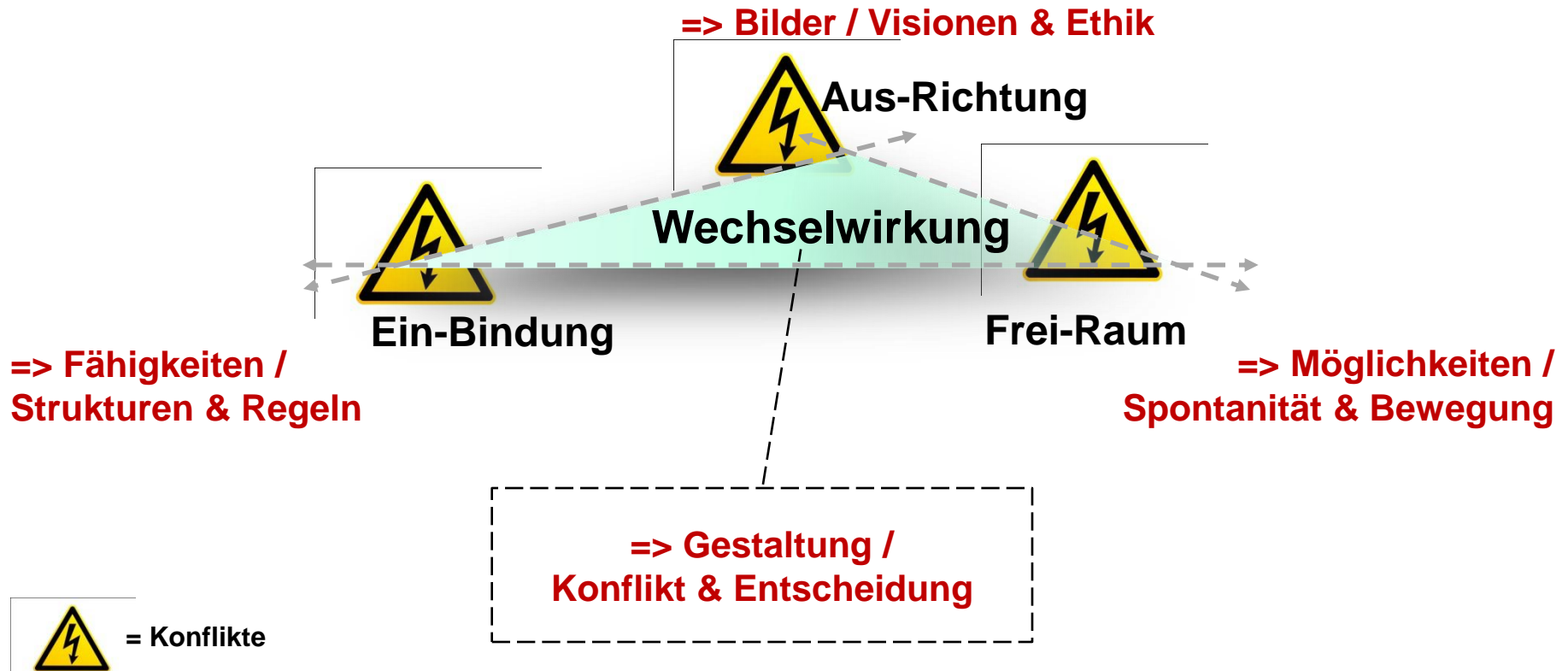
Warum brauchen wir Verbundenheit?

Wer eine Strategie entwickeln und umsetzen will, muss dynamische Prozesse auslösen und in Gang halten können.

- ➔ Strategie ist die Kunst, Ziele so zu setzen und durch-zu-setzen, dass für alle Anderen die beste Option darin besteht, mit mir zu kooperieren:
 - die Gegenwart aus der Zukunft gestalten
(Aus-Richtung, Bilder, Visionen & Ethik)
 - in (dynamischen) Konstellationen denken
(Ein-Bindung, Fähigkeiten, Strukturen & Regeln)
 - vorteilhafte von weniger vorteilhaften Konstellationen unterscheiden
(Frei-Raum, Möglichkeiten, Spontanität & Bewegung)
 - Konsequenter und kohärent handeln
 - ➔ Überzeugung / Begeistern
 - ➔ Training / Umsetzen
 - ➔ Verantwortung / Konsolidieren
 - ➔ Nachhaltigkeit / Verändern

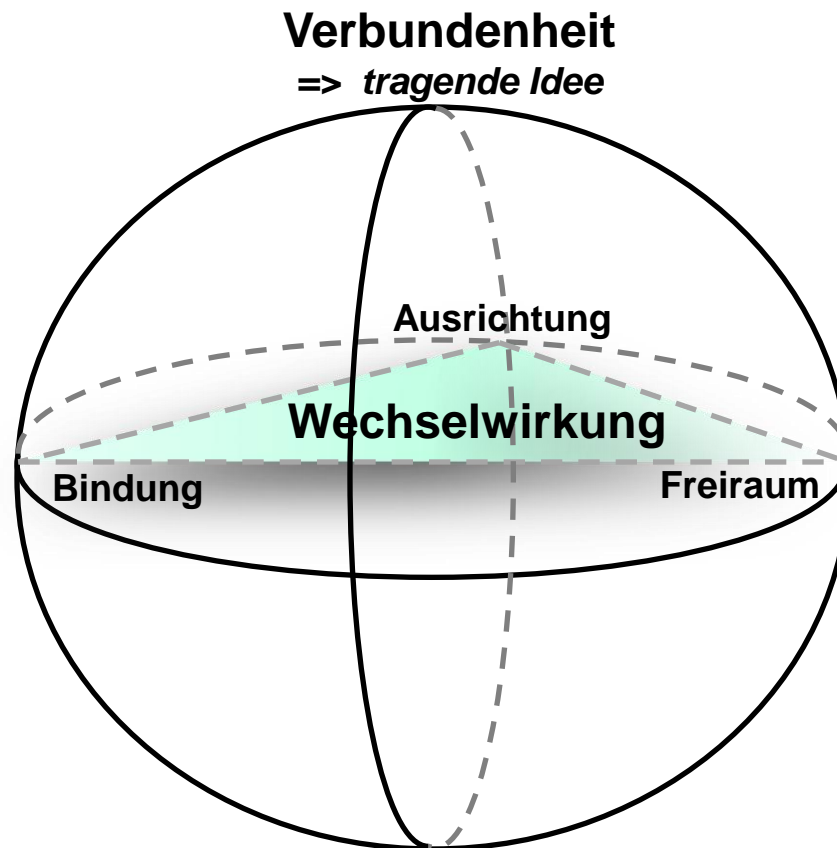
Warum brauchen wir Verbundenheit?

Wer dynamische Prozesse auslösen und in Gang halten will, muss Konflikte aushalten können.



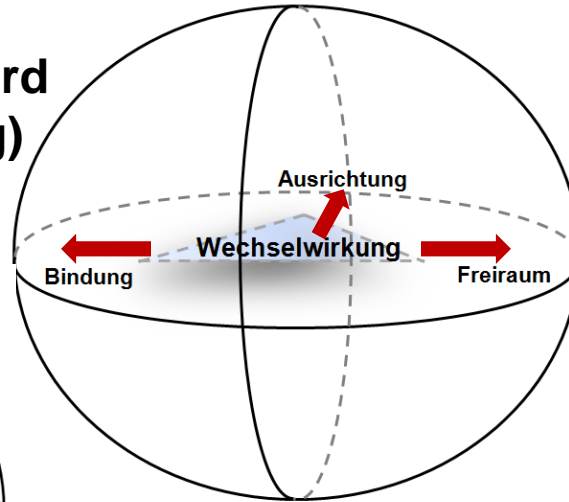
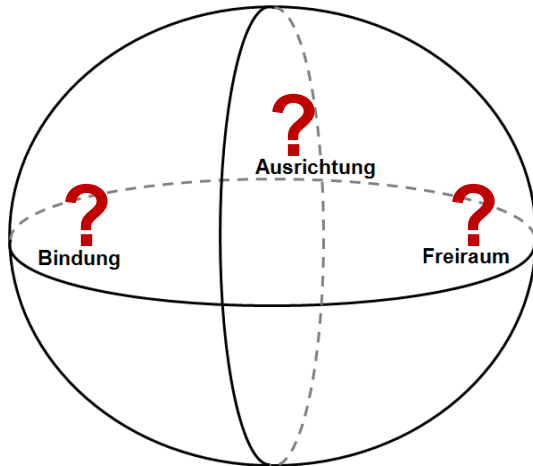
Warum brauchen wir Verbundenheit?

Wir brauchen eine „tragende Idee“, um die Konflikte konstruktiv aus-tragen zu können.

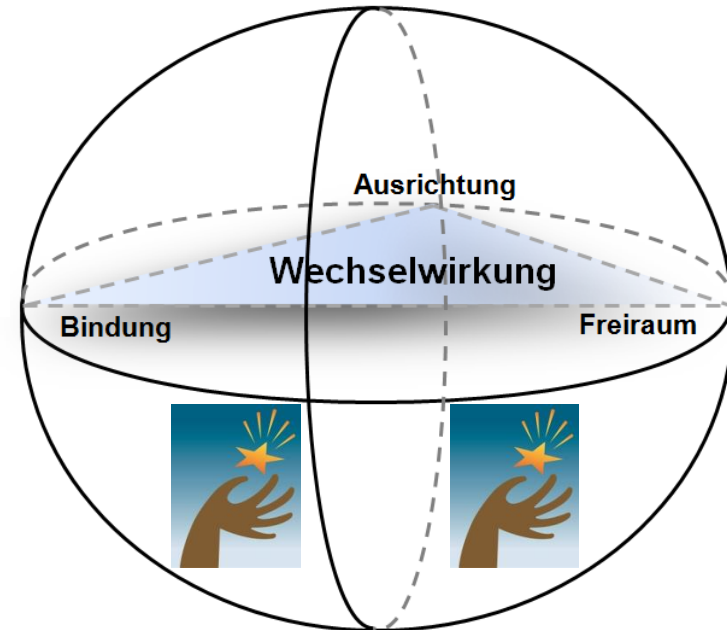


Warum brauchen wir Verbundenheit?

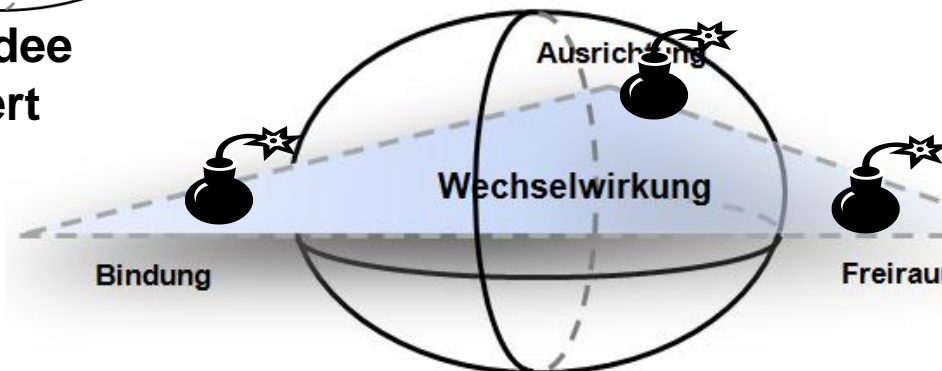
Die Idee wird
(erstmalig)
realisiert



Die Idee verbindet /
trägt die Dynamik

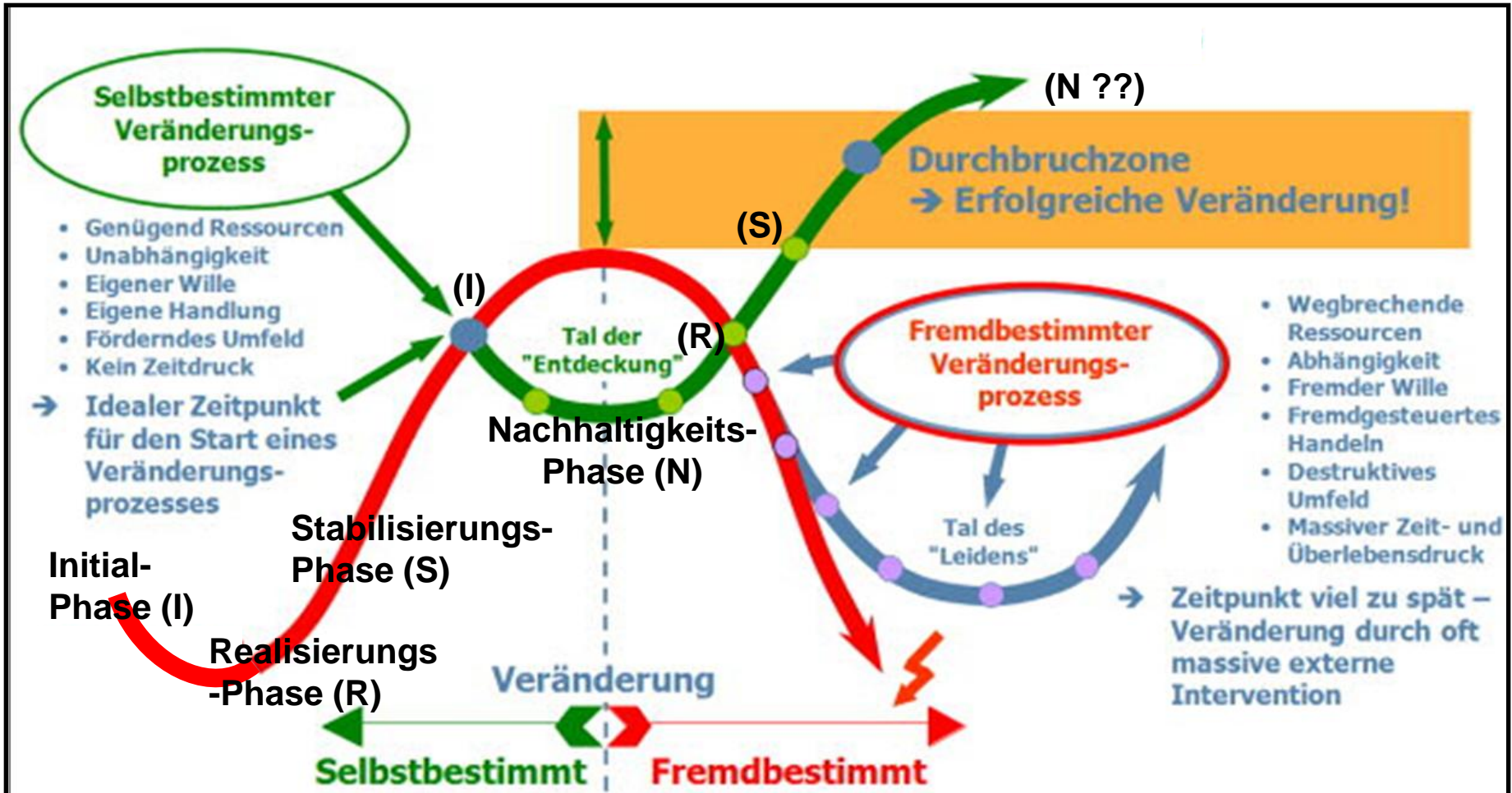


Eine neue Idee
wird initiiert



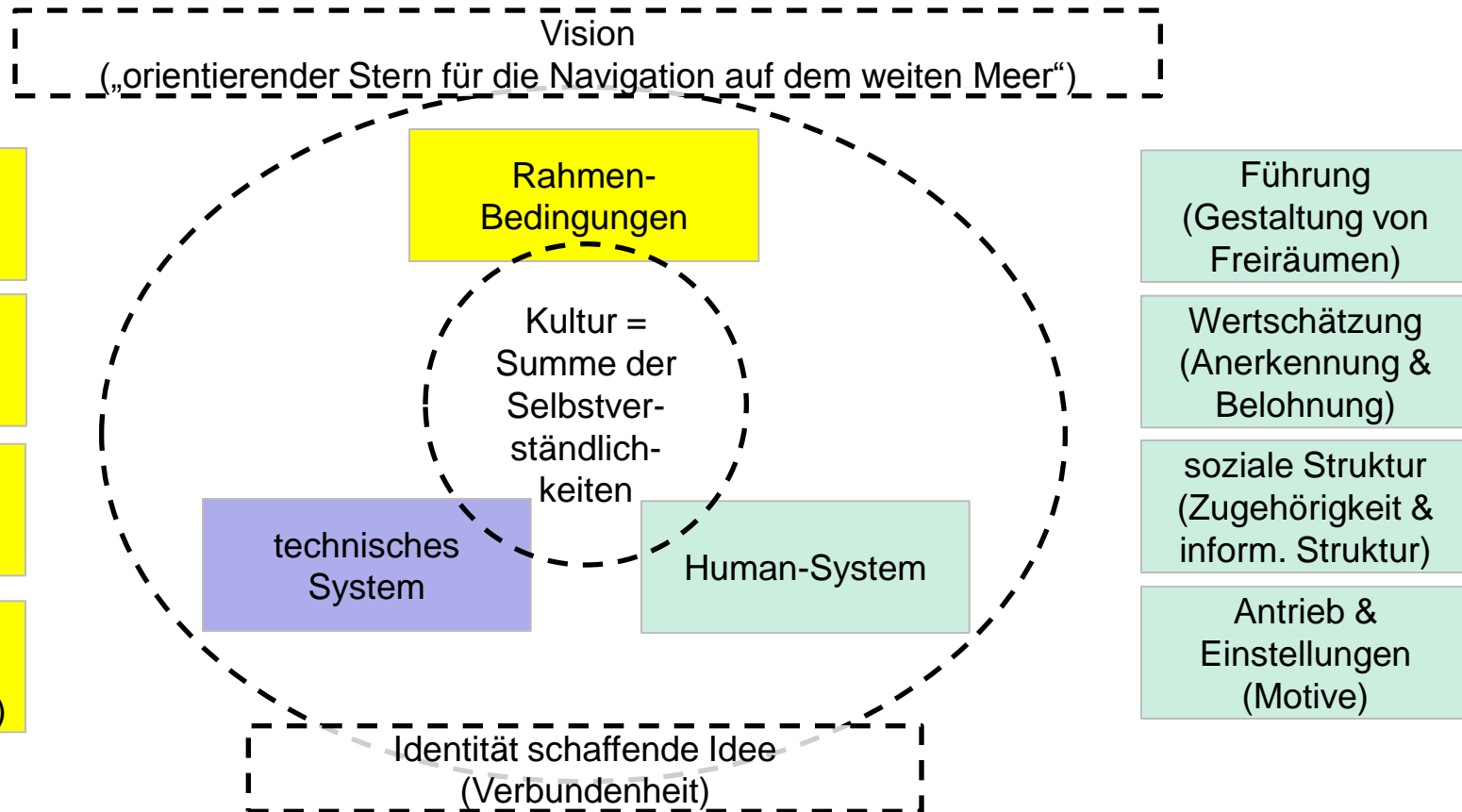
Die Idee (ver)trägt
die Dynamik nicht
(mehr)

Wir brauchen Verbundenheit, um zu überleben!

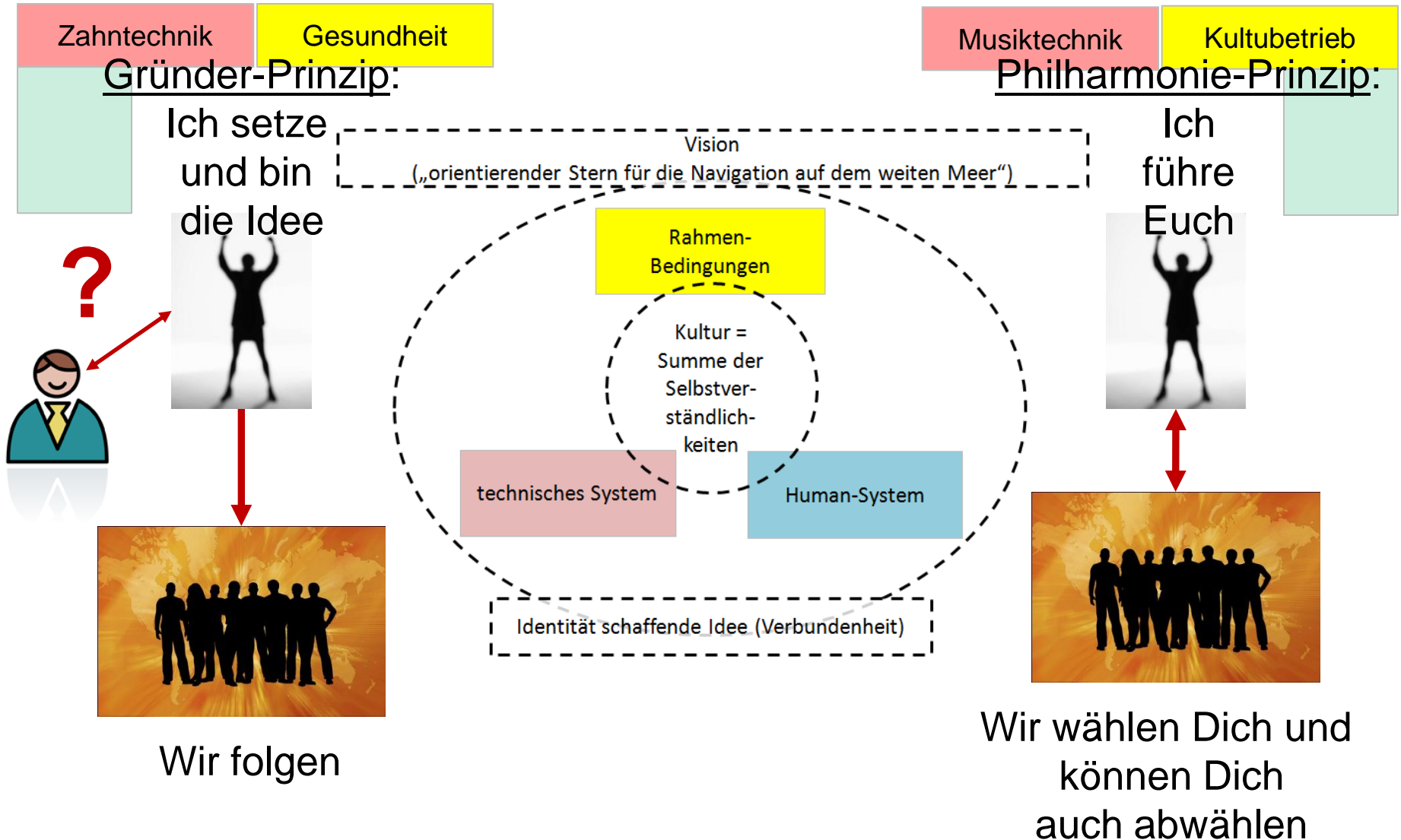


Das Wellen-Modell nach Kordis / Lynch (1998): Delphin Strategien

Verbundenheit und Wertegemeinschaft



Verbundenheit und Wertegemeinschaft



Was ist Verbundenheit?

- Übung 1:
Sieben Stichworte zum Thema Verbundenheit auf Karteikarten schreiben
- ➔ Wenn das Thema gewählt wird
 - Präsentation:
Bilder zeigen Möglichkeiten
 - Übung 2:
Ein Bild malen => Wie erleben wir die Verbundenheit im Netzwerk?
 - „Knäuel-Übung“
- Fazit: Wissen wir jetzt mehr über „Verbundenheit“?



Verbundenheit

„konstruktive Konflikte möglich machen“

Strategie ist die Kunst,

- die Gegenwart aus der Zukunft zu entwickeln

	Vor dem Planungs-Prozess		mittelfristige Planung		Umsetzung	
	Ideen-Phase	strategische Maßnahmen	Rahmen-Plan	Business-Plan	Budget	Realisierung
	Beobachten	Testen	Gestalten	Agieren	Reagieren	Akzeptieren
strategisch (Potenziale entwickeln)	Trend-Scouts SWOT	Zweck-Bestimmung Geschäfts-Modell Strategisches Haus	Portfolio-Potenziale Produkt-Potenziale	Personal- / Produkt-Entwicklung	Maßnahmen-Verfolgung	
operativ (Potenziale nutzen)	Markt-Forschung Vester-Matrix	UPO Umsatz-Potenzial-Struktur	Zielkosten Margen-Potenzial	Berichts-Scorecard Korridore durch Eckdaten (WEG)	Integriertes Planungs- und	
dispositiv (Kapazitäts-Management / Engpässe)	Bevölkerungs-Entwicklung Klima-Entwicklung	Grenzen der Beeinflussbarkeit	Entwicklungs-Kapazitäten Finanzierungs-Kapazitäten	Leistungs-Kapazitäten	Risiko-Management-System inklusive Versicherung	

Strategie ist die Kunst,

- erfolgsversprechende Konstellationen von weniger erfolgsversprechenden zu unterscheiden

Die Position finden, in der für alle Anderen die beste Option darin besteht, mit uns zu kooperieren

